

ПРОТОКОЛ маркетинг обавезе

- Пре утакмице домаћа екипа је дужна да постави банере спонзора на видном месту у хали, наспрам камера, што је делегат / контролор утакмице дужан да преконтролише и забележи у свом извештају. Банери спозора су :

-

спонзор	постављање на утакмицама
Вода Врњци	све утакмице – један банер средина
Моцарт	утакмице са ТВ преносом- два банера иза оба гола

- Званична вода СРЛ је Вода Врњци, само она сме бити на терену. Потребно је да флашице воде буду на записничком столу, као и на столу приликом конференције за штампу.
- Званична лопта СРЛ је **select ultimate**. Лоптама других произвођача није дозвољено да се играју утакмице. Званични спикер је дужан да пре утакмице прочита најаву: „Вечерашња утакмица игра се **select ultimate** лоптом која је званична лопта Супер рукометне лиге“.
Након тога званични спикер чита текст „спонзор статистике на утакмицама Супер рукометне лиге“ је компанија **DCP Hemigal** из Лесковца. Спонзор уникатног дреса за најбољег играча/играчицу је произвођач спортске опреме **Da Capo** (Да Капо) из Београда“.
- Потребно је проверити током техничког састанка да ли је клуб домаћин доставио акредитације и картоне, са знаком СРЛ и то назначити у извештају.
- Након проглашења најбољег играча, награду за најбољег играча, дрес, додељује делегат/ контролор утакмице. Обавезно је да се играч слика једном сам са отвореним дресом и натписом МВП окренутим ка фотоапарату.
- Проверити банер за конференцију за штампу. У прва два кола делегати/ контролори су дужни да сликају поставку конференције (банер, вода и сталци са логотипима у једној фотографији) и исту пошаљу вибером на број 065 22 51 662 или на мејл office@srl.rs .
- Уколико трошкови службених лица нису исплаћени делимично или у целости, потребно је да службена лица то назначе у свом извештају.



Директор лиге

Дејан Миленковић с.р.

